

**INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE LA CUOTA N° 4
DEL MES DE ABRIL DE 2026**

**CORRESPONDIENTE AL
CONTRATO. 1.330.19.13-3707
DEL 14 DE ENERO DE 2026**

**CONTRATISTA
DANIELA JIMENEZ ZARTA
CC. 1.143.861.015 DE CALI**

**SUPERVISOR DEL CONTRATO
LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
C.C. 1.144.041.382**

**SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA**

ABRIL 15 DE 2026

INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante el mes de **ABRIL DE 2026**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TÉCNICO EN LA SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PROTECCIÓN ANIMAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - UN VALLE ANIMALISTA

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

1. Apoyar la ejecución de la estrategia de comunicaciones de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, mediante la implementación de acciones comunicativas definidas por el equipo responsable, siguiendo los lineamientos institucionales. 2. Apoyar en la elaboración y ejecución de campañas de comunicación institucional y pedagógica, orientadas a promover el respeto, cuidado y protección de los animales, adaptando contenidos según indicaciones y públicos definidos. 3. Elaborar y apoyar la producción de contenidos gráficos, audiovisuales y digitales, de acuerdo con las directrices técnicas, identidad visual institucional y enfoques establecidos por la Subsecretaría. 4. Organizar y actualizar el banco audiovisual institucional, clasificando el material por estrategia, territorio, temática y fecha, y asegurando su correcta disponibilidad para uso interno e institucional. 5. Apoyar la gestión operativa de los canales digitales oficiales, mediante la programación, publicación y monitoreo de contenidos, siguiendo el plan de comunicaciones definido. 6. Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

ACTIVIDAD 1. Apoyar la ejecución de la estrategia de comunicaciones de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, mediante la implementación de acciones comunicativas definidas por el equipo responsable, siguiendo los lineamientos institucionales.

- Participé en la estructuración técnica del curso virtual en Protección y Bienestar Animal (PYBA), donde definimos conjuntamente la metodología, el enfoque pedagógico y la distribución de tiempos. Desde el área de comunicaciones, me encargué de elaborar y estructurar el guion para el Módulo 6, bajo el enfoque



"Comunicación con Propósito: De la reacción a la transformación". Este contenido fue diseñado para empoderar a los participantes, transmitiendo el mensaje clave de que cualquier persona, utilizando su teléfono celular y sus redes sociales, puede convertirse en un actor fundamental para la defensa y protección de los animales.



MÓDULO 6: IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN PROTECCIÓN ANIMAL

Tema Central: Comunicación con Propósito: De la reacción a la transformación.

DIAPPOSITIVA 1

¿Alguna vez han compartido la foto de un perro maltratado sintiendo que con eso estaban ayudando, pero al final no pasó nada ¡Hola a todos! Bienvenidos a este Módulo 6. Hoy vamos a hablar de algo que todos tenemos en la mano en este momento: nuestro teléfono celular.

DIAPPOSITIVA 2

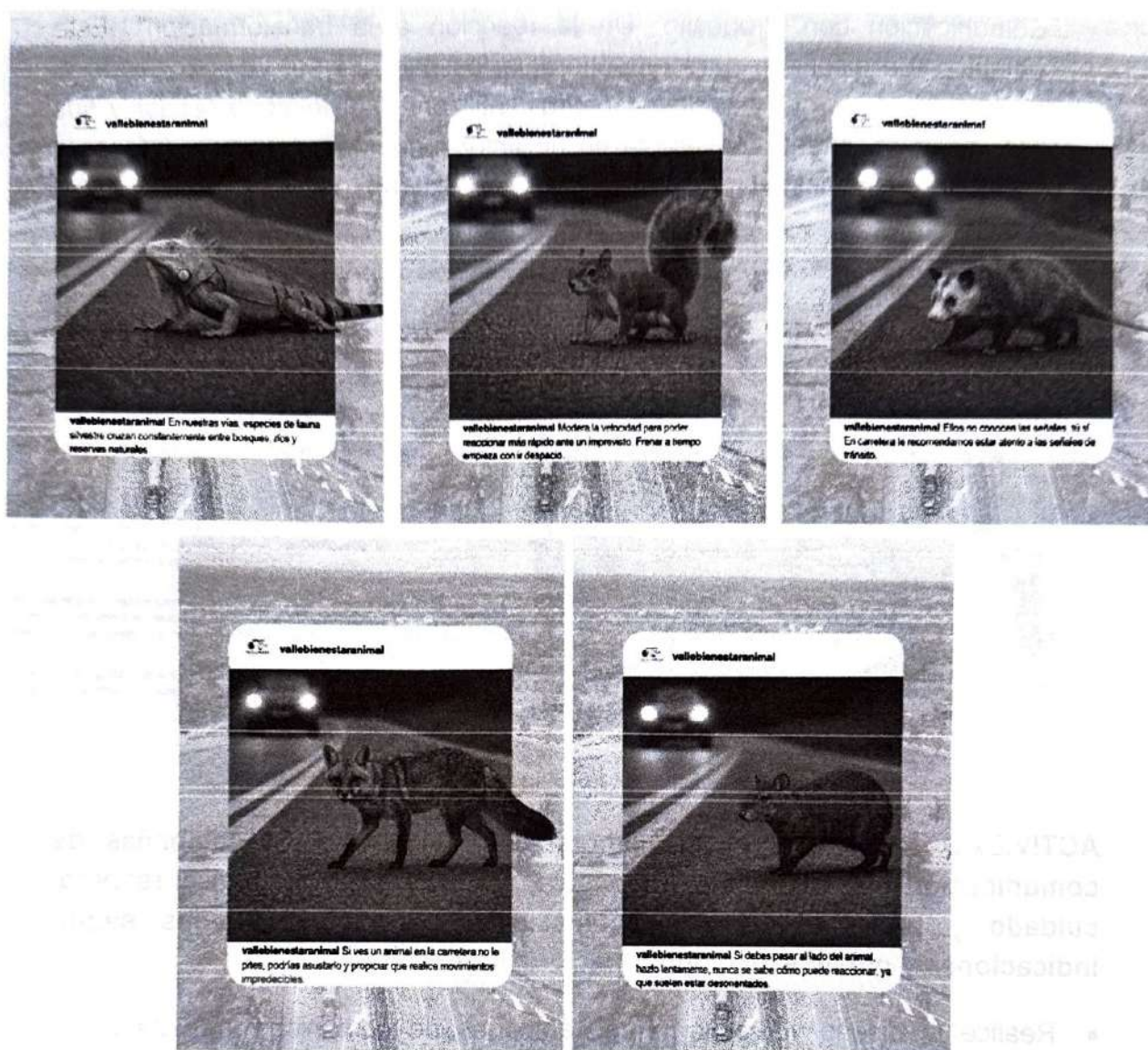
Para entender por qué hoy tu celular es una herramienta de protección animal, debemos ver cómo ha cambiado nuestra forma de usar internet. No siempre tuvimos el poder que tenemos hoy.

LA EVOLUCIÓN EN 5 ETAPAS

- Era de la Curiosidad (1997-2005): Las primeras redes el objetivo era conectar personas, crear listas de amigos y compartir perfiles básicos. Comunicación simple (mensajes, fotos limitadas). Ya aquí nacen las bases de lo que hoy conocemos como "red social": perfil, amigos y muro de publicaciones.
- Era de la Comunidad (2005-2010): Aquí se crean comunidades más grandes y se comparte contenido de manera rápida. Nacen los "Likes", el botón de compartir y las etiquetas. Empezamos a comunicarnos en tiempo real. Internet se vuelve parte del día a día.
- Era de la Vitrina (2010-2016): Pasamos del texto a la imagen (Instagram). Aparecen los influencers y las marcas, a compartir momentos visuales y personales desde el celular.

ACTIVIDAD 2. Apoyar en la elaboración y ejecución de campañas de comunicación institucional y pedagógica, orientadas a promover el respeto, cuidado y protección de los animales, adaptando contenidos según indicaciones y públicos definidos.

- Realicé el diseño y ejecución de campañas de comunicación pedagógica enfocadas en la temporada de Semana Santa, adaptando los mensajes para concientizar a los viajeros y turistas. Para esta estrategia, desarrollé dos (2) carruseles informativos:
- **Prevención en vías:** Contenido orientado a sensibilizar a los conductores sobre el cuidado y precaución en las carreteras del Valle del Cauca, previniendo el atropellamiento de fauna silvestre que transita por estas zonas.



- **Turismo responsable:** 6 Piezas gráficas con recomendaciones prácticas para promover un turismo respetuoso con la naturaleza, haciendo un llamado a proteger los ecosistemas y la fauna silvestre durante los paseos y recorridos vacacionales.



ACTIVIDAD 3. Elaborar y apoyar la producción de contenidos gráficos, audiovisuales y digitales, de acuerdo con las directrices técnicas, identidad visual institucional y enfoques establecidos por la Subsecretaría.

- Apoyé técnicamente la producción y edición de tres (3) piezas audiovisuales estratégicas para orientar a la ciudadanía sobre los servicios y la gestión de la Subsecretaría:
- **Video Protocolo "Valle Multihuella":** Edición de un video instructivo con simulación incluida, donde se explica paso a paso el protocolo de ingreso de animales de compañía a las áreas de atención al ciudadano de la Gobernación.

https://www.instagram.com/reel/DWJt_FIDVto/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



- **Video Ruta de Atención al Maltrato:** Producción audiovisual orientada a clarificar las competencias institucionales en el departamento, resaltando cómo la Gobernación del Valle activa la ruta para la atención de casos de maltrato animal.

https://www.instagram.com/reel/DWT9tqeiflH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==



- **Video Historia de Impacto (Tequi):** Edición de una pieza narrativa dentro del programa "Territorios que Protegen", contando la historia de superación de la perrita Tequi. El video visibiliza las jornadas de la móvil de esterilización y promueve activamente la adopción responsable.

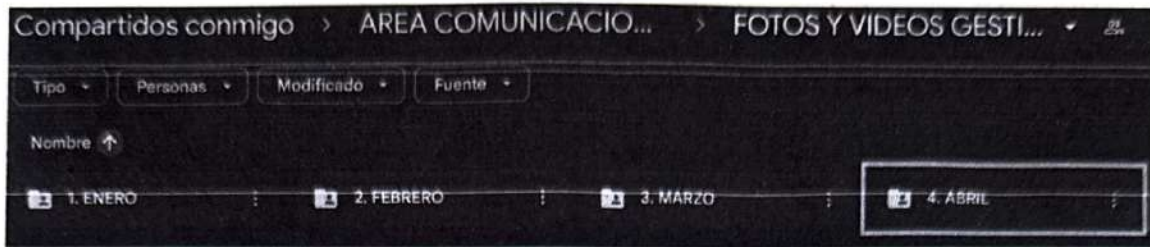
https://www.instagram.com/reel/DWbvtNqAgsO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



ACTIVIDAD 4. Organizar y actualizar el banco audiovisual institucional, clasificando el material por estrategia, territorio, temática y fecha, y asegurando su correcta disponibilidad para uso interno e institucional.

- Actualicé el archivo digital institucional procesando todo el material fotográfico y de video producido durante el mes de abril. Centralicé los archivos entregados por el equipo de comunicaciones, categorizando rigurosamente por actividad y fecha. La correcta clasificación por temática y estrategia asegura que la dependencia cuente con insumos organizados para próximos contenidos.

https://drive.google.com/drive/folders/1dRGQ3sDWCLIWFPjasd8fLJJVtAhy4fF8?usp=drive_link



ACTIVIDAD 5. Apoyar la gestión operativa de los canales digitales oficiales, mediante la programación, publicación y monitoreo de contenidos, siguiendo el plan de comunicaciones definido.

- Gestioné la programación, publicación y monitoreo constante de los canales digitales de la Subsecretaría, asegurando la difusión estratégica de los tres grandes frentes del mes de abril:

- **Campaña de Semana Santa:** Publicación oportuna de las piezas preventivas sobre el cuidado de fauna en vías y turismo responsable, monitoreando la interacción ciudadana durante la temporada vacacional.

https://www.instagram.com/p/DWmOsOxIjWh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DWg3tCPiX0m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

- **Programa Territorios que Protegen:** Difusión de la gestión en terreno, incluyendo la programación del caso de éxito de la perrita "Tequi", interactuando con los usuarios para promover la adopción.

https://www.instagram.com/reel/DWbrtNqAgsO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

- **Ruta de Maltrato Animal:** Programación de los contenidos y videos explicativos para educar a la comunidad sobre los canales de atención y denuncia en el departamento, respondiendo inquietudes a través de mensajes directos y comentarios.

https://www.instagram.com/reel/DWT9tqeiflH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

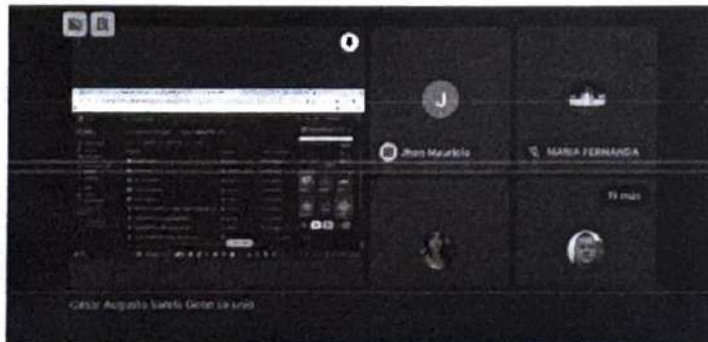
https://www.instagram.com/reel/DWCyyINcdTp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DV4G_RsCcwq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



ACTIVIDAD 6. Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

- Atendiendo las instrucciones de la supervisión, asistí a la mesa de trabajo institucional para el seguimiento de los lineamientos del MIPG, enfocada en la socialización de los formatos de caracterización ciudadana. Mi participación se dio desde un nivel estratégico, con el fin de conocer los procesos internos de recolección de datos de la entidad. Esta articulación asegura que los contenidos y estrategias digitales que diseñamos desde el área de comunicaciones estén en sintonía con la realidad y las necesidades de la población vallecaucana.



Daniela Jiménez Zarta
DANIELA JIMENEZ ZARTA
 CC. 1.143.861.015 DE CALI
 CONTRATISTA